

H2OMG!

KAMPANJMATERIAL



SLUTPROJEKT I
GRAFISK PRODUKTION
FÖR DIGITALA KANALER

H2OMG!
- OMG i varje klunk!

AV:
EMMA DANNINGER

Innehåll

Detta är H2OMG!	01
Målgrupp & Budskap	02
Grafisk Profil	03
Kampanjmaterial	05
Upphovsrätt & GDPR	08
Hur uppfyller kampanjen målen?	09

Detta är H2OMG!

$$H_2O + OMG = \heartsuit$$

H2OMG står för ett **OMG**-ögonblick i varje klunk.

Namnet H2OMG är en lekfull och kreativ kombination som förenar kemi och känsla. "**H₂O**" representerar vatten, den rena och naturliga grunden för produkten, medan "**OMG**" fångar den wow-känsla som uppstår när man smakar på de unika smakkombinationerna. Tillsammans symboliserar namnet både enkelheten i vatten och den överraskande upplevelsen av något utöver det vanliga.

H2OMG erbjuder unika och balanserade smaker där fruktens och bärens naturliga friskhet möter kryddornas aromatiska djup. Varje smak är noggrant utvald för att överraska och glädja dina sinnen.

I detta vattnet finns bara rena, naturliga ingredienser helt utan konstigheter. Det är hälsovatten som inte bara släcker törsten, utan ger dig en genuin smakupplevelse och som får dig att tänka: "OMG, så gott!"

Här hittar du spännande smakkombinationer, såsom: Blåbär & Timjan, Hallon & Mynta, Äpple & Basilika och Citron & Rosmarin.

Med fokus på kvalitet, hållbarhet och smakupplevelser skapar H2OMG ett nytt sätt att njuta av vatten, varje klunk är en balans mellan friskhet och överraskande smaker.

Jag tror på att det lilla extra gör stor skillnad.

Med H2OMG vill jag leverera en wow-känsla till vardagen, där "**OMG**" står för smaken, kvaliteten och omtanken om både dig och planeten. 



Målgrupp & Budskap

MÅLGRUPP

- **Ålder:** 25–40 år
- **Livsstil:** Hälsomedvetna individer som söker naturliga och rena produkter utan tillsatser. De är nyfikna på nya smakupplevelser och uppskattar produkter med en modern och hållbar touch.
- **Intressen:** Träning, välmående, hållbarhet, matlagning och att upptäcka nya hälsotrender.



BUDSKAP

H2OMGs främsta budskap handlar om att överraska.
Både smaklökarna och sinnena.

Med unika kombinationer av frukt, bär och örter vill jag med denna kampanj visa att vatten kan vara allt annat än tråkigt. Varje smak har sin egen personlighet, och tillsammans erbjuder de en upplevelse som gör att du bara kan säga: **OMG!**

Kampanjen spelar på känslor och stunder i livet: från skogens lugn till stranden på sommaren, från svalka i hettan till balans i vardagen. Med fräscha bilder och fyndiga texter vill jag bjuda in dig att hitta din favorit och göra varje klunk till något att längta efter.

H2OMG är inte bara vatten
- *det är en känsla!*



Grafisk Profil

FÄRGPALETT

Färgerna för H2OMG går i pastell för att symbolisera friskhet, fräscht, naturligt och modern.

Texter skrivs i mörkgrått (#283639) på ljus bakgrund & i vitt (#FFF) på mörk bakgrund.

Som bakgrund när alla smaker visas används en **gradient bakgrund** i blått för att symbolisera grunden i alla H2OMGs produkter - vattnet.

#A4E4Ff

#22598C

Varje smak har sin accentfärg som respektive etikett mynnar ut i, men **grundfärgen** är den samma för varje flaska för att skapa samhörighet.

#C8EDE3

Blåbär
Timjan



#A7C7E7

Äpple
Basilika



#A8D5BA

Citron
Rosmarin



#FFEAB6

Hallon
Mynta



#FFCBCB

TYPOGRAFI

Typsnittet är modernt, lätt att läsa och kompletterar varumärkets stilrena profil ihop med den handskrivna stilen i logotypen.

Rubriker skrivs i
Raleway Regular

ÄVEN UNDERRUBRIKER SKRIVS I
RALEWAY, HÄR ARBETAR VI MED
RALEWAY BOLD & VERSALER.

Tro't eller ej, men även brödtext skriv i Raleway Regular för att göra hela det grafiska arbetet lite enklare.

LOGOTYPEN

H2OMG!

Är skriven i typsnittet
Lost in South som även
används för att förtydliga
ordet **OMG** i rubriker

Grafisk Profil

DESIGNBESLUT

Kampanjen för H2OMG ska fokusera på att skapa en stark visuell och känslomässig koppling mellan produkterna och deras unika smakprofiler.

Med bilder som kombinerar naturliga ingredienser, grafiska element och miljöer förmedlas produktens essens på ett stilrent och tilltalande sätt.

Varje smak får sin egen identitet genom:

- **Ingredienser:** Frukter, bär och örter i fokus för att tydligt illustrera smakerna.
- **Symboliska element:** Grafiska inslag som gran, snö, eld och vind förstärker känslorna bakom varje smak.
- **Miljöer:** Varje produkt placeras i en miljö som blir en kul kontrast mot vad smakerna speglar och står för.
- **Kontrast och färg:** Skarpa, fräscha färger kombineras med flaskornas pastellfärger för att skapa dynamik och visuell balans.

BILDMANÉR

Inspirationsbilder hämtade från Canvas fotogalleri



Kampanjmaterial

Alla annonser för H2OMG följer vissa layoutmönster som gör att de känns enhetliga, nämligen att färgerna är skarpa och klara, bakgrunderna är alltid gradienter, rubrikerna innehåller ett tydligt "OMG" i samma typsnitt som logotypen och varje text ska kännas lättsam.

Tanken är att skapa en känsla av igenkänning och samtidigt väcka ett leende hos den som ser annonserna. Det visuella och språkliga samspelet gör kampanjen både enhetlig och minnesvärd, precis som H2OMG:s smaker!

ANNONS FÖR SKOGSRO (1920X1080)

I denna liggande layout väljer jag att lyfta fram en av H2OMG:s smaker, **Skogsro**. Annonsen kombinerar lugnet från naturen med det moderna hemmet. Flaskan står i fokus på en stubbe, omgiven av blåbär och timjan, medan det blurrade vardagsrummet i bakgrunden symboliserar att man kan få en smakresa från soffan rakt ut i skogen med denna dryck.



Kampanjmaterial

Till Instastory-formatet valde jag att lyfta fram ytterligare en specifik produkt.

Hallonbris fångar kontrasten mellan värme och kyla på ett stilrent sätt.

Flaskan hålls med en vante och omges av snöflingor som ska symbolisera dess uppfriskande och kylande karaktär. Ingredienserna hallon och mynta skymtas bakom korken för att förstärka smakerna och den friska känslan, medan bakgrunden med en blurrad strand skapar en koppling till varma miljöer där drycken erbjuder svalka och energi.

En klunk Hallonbris
och du tänker bara: **OMG!**

EN KYLIG ÖVERRASKNING
FÖR ALLA STUNDER



(1920X1080)
ANNONS FÖR HALLONBRIS

Kampanjmaterial

ANNONS FÖR ALLA SMAKER (1920X1080)



Till det kvadratiska inlägget har jag valt att presentera H2OMG:s samtliga fyra smaker på ett visuellt enhetligt och tilltalande sätt. Varje flaska står omgiven av sina ingredienser och med ett symboliskt element för respektive smak:

En gran för Skogsro, en vind för Frisk Harmoni, snö för Hallonbris och en eld för Citrusglöd. Detta på en blå gradient bakgrund.

Rubriken "Fyra smaker – En känsla: OMG!" binder samman budskapet och bjuder in publiken att hitta sin favorit bland dessa unika smakkombinationer.



Här använder jag samma bild som tidigare för att visa upp alla smakerna och dess egenskaper.

Rubriken "OMG! Vilken smak väljer du?" fångar uppmärksamhet och förmedlar varumärkets unika personlighet, samtidigt som layouten ger ett rent och professionellt intryck för att passa på olika digitala plattformar.

WEBB-BANNER (970X250)

Upphovsrätt & GDPR



De flesta av bilderna som används i kampanjen är tagna av mig själv eller min svärfar, som har gett sitt godkännande för att jag ska få använda dem fritt.



Strandbilden, bilden på vardagsrummet, samt frilagda bilder på ingredienser och element är hämtade från **Unsplash** och **IMGBIN**, plattformar med royaltyfria bilder som är fria att använda i privat bruk.



Hur kampanjen uppfyller målen

Kampanjmaterialet är utformat för att lyfta fram H2OMG:s varumärke och nå ut till den definierade målgruppen av medvetna konsumenter som söker spännande, hälsosamma och naturliga alternativ. Genom att kombinera stilrena bilder med förstärkta känslor, unika smakkombinationer och lättsamma texter, skapas ett starkt och tilltalande budskap.

Materialet fångar konsumenternas uppmärksamhet med visuella element som framhäver produktens koppling till naturen, dess innovativa smaker och den unika "OMG"-känslan. Varje annons kommunicerar tydligt varumärkets värden: naturlighet och en helt ny smakupplevelse som lockar konsumenter att testa produkten och hitta sin favorit.

Genom att inkludera både samlingsbilder och individuella annonser för varje smak förstärks intrycket av ett brett och komplett utbud, anpassat för olika stunder i livet - allt med en känsla av "OMG"

